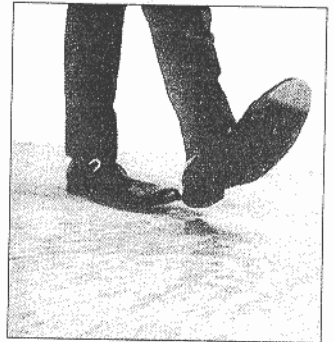
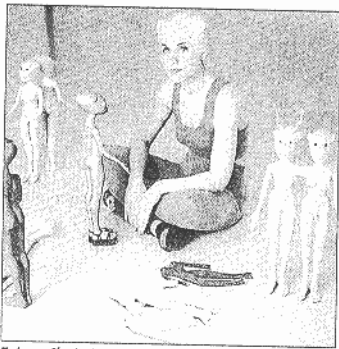


## CULTURA

**ARTES PLÁSTICAS** / El proyecto expositivo de la Junta cuenta con un presupuesto de 340.000 euros y se desarrollará en tres sedes de Chelsea y Manhattan / Pintura, escultura y 'performance' componen la exhibición



Fotografía de Bene Bergado, pintura de Kaoru Katayama, óleo de Marina Núñez e imagen de la acción de Domingo Sánchez Blanco 'Una versión sobre Singing on the rain', incluidos en las muestras neoyorquinas.

## Veintidós artistas trasladan a Nueva York la innovación creativa regional

C. MONJE

VALLADOLID.- Abanderan la innovación de las artes plásticas en Castilla y León; muchos de ellos cultivan fundamentalmente una línea de creación efímera, instalación y *performance*; otros entran en estilos y formatos más convencionales, aunque siempre ligados a los lenguajes creativos más actuales. Son los veintidós elegidos para exhibir en Nueva York, la meca del arte contemporáneo, lo que se hace en la Comunidad dentro de este campo.

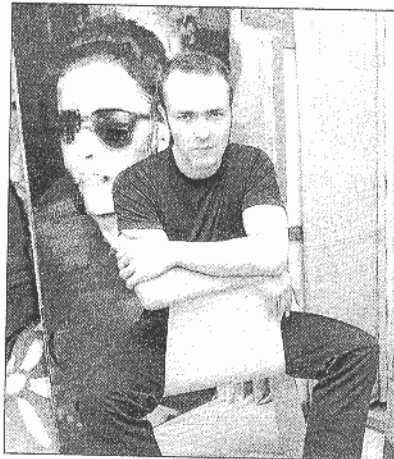
Dos espacios de la galería White Box, en el barrio de Chelsea, y la sede del Instituto Cervantes, en Manhattan, reciben entre el 2 de junio y el 1 de julio a los artistas elegidos, nacidos o establecidos en Castilla y León. Daniel Verbis, Fernando Sinaga, Carlos León, Angel Marcos, Marina Núñez, Dora García, Leopoldo Ferrán-Agustina Otero, Enrique Marty, Domingo Sánchez Blanco, Bene Bergado, Kaoru Katayama, Lola Marazuela, Bruno Marcos, Isaac Montoya, Deborah Nofret, Javier Núñez Gasco, Félix Curto, Jesús Max, Ana Prada, Concha Prada, Fernando Reyes y Toño Barreiro integran el listado de creadores incluidos en la triple muestra.

La consejera de Cultura y Turismo, Silvia Clemente, explicó ayer las líneas generales de este proyecto comisariado por el crítico Fernando Castro Flórez, que conllevará también la difusión «indirecta» de los museos de arte contemporáneo como el Musac, el *Patio Herrero* y el Esteban Vicente.

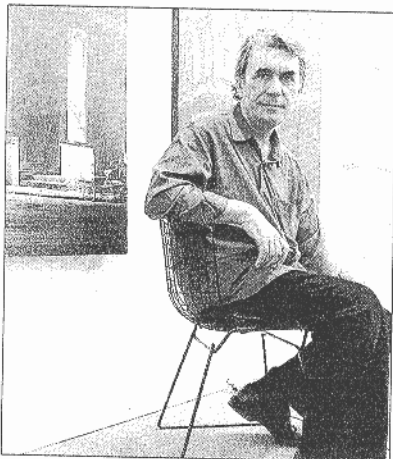
Pintura, escultura y *performance* se reúnen en unas salas, la White Box y su segundo espacio The Annex, «que apuestan por las nuevas creaciones, con preferencia para promocionar a nuevos artistas». Esas colectivas organizadas bajo los enunciados de *Posthumous choreographies* (Coreografías póstumas) y *Elevage de poussière and other optical labyrinths* (Criadero de polvo y otros laberintos) reúnen obras representativas de los veintidós artistas seleccionados. La muestra prevista en el



Dora García con una de sus instalaciones de fondo. / M. ALVAREZ



Enrique Marty en su estudio salmantino. / CARLOS MIRALLES



Angel Marcos entre algunas de sus fotografías. / ICAI



Daniel Verbis trabaja en un cuadro. / O. DE PAZ

Instituto Cervantes se limitará a cuatro de los elegidos: Fernando Sinaga, Angel Marcos, Domingo Sánchez Blanco y Carlos León. Las tres exposiciones se acompañan de catálogos bilingües, individuales en el caso de la última.

Tras la suspensión por la guerra

de Irak de la muestra prevista inicialmente para 2003 en la Ace Gallery, «se partió de cero», según explicó Silvia Clemente, lo que explica los cambios en el comisariado y en el lugar de exhibición, que en este caso supone un incremento de superficie expositiva gracias

a las tres sedes de que se dispone ahora.

El desembarco artístico en Nueva York cuenta con un presupuesto de unos 340.000 euros y se acompañará de una promoción turística y gastronómica a la que se han destinado otros 400.000 euros.

### La Seminci cruza el océano en un encuentro con el cine

VALLADOLID.- El arte contemporáneo no tendrá la exclusividad en el argumento cultural del viaje de la Junta a Nueva York, que encontrará en el cine otro de sus capítulos. El programa previsto para la promoción de Castilla y León a partir de la próxima semana al otro lado del Atlántico se llevará también a la Seminci como uno de sus valores a mostrar. Según explicó ayer la consejera Silvia Clemente, una cena en el neoyorquino Museo de Arte Moderno MoMA servirá para dar a conocer la realidad cinematográfica de la Comunidad.

A este nuevo acto promocional acudirán hispanistas con el fin de incluir el recurso del español como atractivo de las tierras castellanas y leonesas, además de representantes de empresas del sector cinematográfico, productoras y distribuidoras. En el transcurso de ese encuentro se presentará la cincuenta edición del Festival Internacional de Cine de Valladolid.

Esta cita da continuidad a la presencia en el extranjero de la Semana, iniciada en el reciente Festival de Cine de Cannes, marco que sirvió para divulgar el avance de la programación de las bodas de oro y la trayectoria completa del certamen.

El Gobierno regional ha buscado un reclamo en el sector audiovisual con la edición de una guía sobre los recursos cinematográficos de Castilla y León. La publicación ya difundida en el festival francés recuerda las principales producciones rodadas en las nueve provincias de la Comunidad a lo largo de la historia y enumera las empresas que pueden facilitar el desarrollo de nuevos proyectos.

La riqueza paisajística y monumental se convierte, de nuevo, en un aliciente expuesto ante los profesionales de la pantalla grande, la televisión y la publicidad.